



REUNIÃO DE:	Reunião dos Grupos Temáticos nº 02 e nº 08.	DATA:	22/01/2023
LOCAL:	Parque tecnológico, salas da PR4 e PR6, Grupos Temáticos 02 e 08.	HORA:	13:30
OBJETIVOS:	Reunião dos membros dos Grupos Temáticos Nº 02 - Modelo de consulta pública: analisar o modelo usado para consulta pública e propor adequações ou novo modelo. Nº 08 - Comunicação e divulgação: discutir e propor metodologias de divulgação e publicidade do PDI e PDUs.		
PAUTA:	1. Abertura da reunião com a Professora Fátima (GT 02); 2. Apresentação dos integrantes e distribuição dos materiais de apoio; 3. Definição de cronograma de reuniões e apresentação dos resultados na próxima reunião da Comissão do PDI.		
PARTICIPANTES:	Eduardo Nougá Santana- DPI/SGPI -Fernando Guimarães Pimentel – DPI/SGPI-PR-3; Maria de Fátima Bruno de Faria – SGPI/PR-3; Nº 02 - Modelo de consulta pública: analisar o modelo usado para consulta pública e propor adequações ou novo modelo: Márcia Andreia da Silva Almeida – PR4; Tereza Cristina Brito de Carvalho – PR-6; Nº 08 - Comunicação e divulgação: discutir e propor metodologias de divulgação e publicidade do PDI e PDUs: Alice Caldas de Moraes Sodré Coutinho – PR-3; Arthur Henrique - SGCOM.		
ENCAMINHAMENTOS E DECISÕES	GRUPO 02 - MODELO DE CONSULTA PÚBLICA: A reunião deu início com a palavra da Professora Fátima relatando o histórico da construção do Consulta Pública do PDI 2020-2024 e que o intuito desse encontro é promover a discussão entre os especialistas, e como resultado disso é oferecer diversas opções de metodologia da nova consulta pública para o PDI 2025-2029. Em seguida, foram disponibilizados materiais comuns e específicos nos computadores para a discutirem sobre a temática. Abaixo estão as sugestões iniciais dos integrantes com base na realização da Consulta Pública anterior, sendo elas:		



	<ol style="list-style-type: none">1) Colocar em consulta apenas os quadros de metas e planos (projeção) de atividades para os próximos 5 anos, contidos no PDI;2) A parte textual do PDI ser fechada internamente pelos membros da comissão;3) Criar formulário único de consulta pública que identifique as categorias dos participantes;4) Definir ferramenta de TI que viabilize a consulta (sugestões: <i>google forms</i>, formulário eletrônico da TIC, Plataforma PARTICIPA MAIS BRASIL);5) Em qual ponto do processo será feita a consulta pública (sugestão: após a finalização dos quadros de metas e dos planos/projeções);6) Preparar o documento de consulta de modo que o sumário dinâmico dê acesso apenas ao conteúdo em consulta, ou seja, os quadros de metas e planos;7) Calcular os números da última consulta pública, somando a representatividade dos coletivos (somar o número de associados dos coletivos participantes da consulta). A partir desse resultado propor uma meta de participação;8) Distinguir o número de comentários recebidos, do número de participantes (ver relatório da consulta pública);9) Sugestão de tratamento da consulta: reunir a comissão do PDI, projetar a planilha de comentários oriunda da consulta pública, fazer a leitura dos comentários recebidos e requerer ao representante da área responder e registrar a resposta na planilha. Registrar pedido de prazo para resposta/responsável. Atribuir ao representante das áreas na comissão a busca interna pela resposta do questionamento da consulta para apresentar em reunião da comissão. <p><u>Próxima reunião será dia 31/01/2024, às 14h00 remotamente.</u> Encaminhamentos: Convite à integrante da Ouvidoria Débora Abrantes.</p>
--	---



GRUPO 08 - COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO:

Dificuldades:

- Na elaboração do PDI foi feita uma “comunicação de emergência”, ou seja, feita em pouco tempo;
- Foi elaborada uma campanha para estimular a participação na Consulta Pública do PDI, inclusive com os vídeos do PDI Vivo mas foi descontinuada, tendo em vista que tinha foco na Consulta; é algo que pode ser retomado ao longo da vigência do PDI como forma de divulgação do documento junto à comunidade;
- Dificuldade em o PDI “furar a bolha” da Administração Central, ou seja, alcançar as diferentes áreas da universidade;
- O PDI não está acessível no site da UFRJ;
- As entidades de classe foram avisadas da construção do PDI já em fase avançada; dessa vez, espera-se contar com a participação desde o início, junto aos grupos temáticos;
- Consulta pública teve extensão do prazo por ter tido participação inicial aquém do esperado; com maior divulgação na construção do próximo, espera-se, também, maior participação.

Propostas de soluções:

- Fazer uma campanha de comunicação que considere tanto o público em geral quanto públicos específicos, também na Consulta Pública;
- Destacar o PDI no site da UFRJ; integrar os sites (tornar aba ou, ao menos, ter link direto);
- Modificar site do PDI incluindo conteúdos mais fáceis de serem visualizados;
- Criar matéria (notícia) sobre o início dos trabalhos.

Encaminhamentos:

- Próxima reunião dia 05/02/2024 com a participação do responsável da equipe de publicidade da SGCOM para dar início a elaboração do plano de comunicação do novo PDI.